

Stagiaire Communication digitale et Valorisation de la recherche

« Comprendre pour décider » — Collection Observatoire Triangle Management Solution

Référence	OTMS-2026-S3
Durée	Quatre mois
Charge de travail	24 heures par semaine
Modalité	Travail principalement à distance
Lieu d'appui	514, delmas 66, delmas (local de Banj), Port-au-Prince
Date limite	21 août 2026 à 23 h 59 (heure de Port-au-Prince)
Prise de fonction prévue	7 septembre 2026

1. TMS et l'Observatoire TMS

Triangle Management Solution (TMS) est une firme haïtienne de conseil stratégique spécialisée dans la gouvernance et le management public. Elle lance l'Observatoire TMS (« Comprendre pour décider »), une collection d'enquêtes et de publications — rapports, policy briefs, bulletins grand public, infographies — consacrée au secteur public haïtien. Les études reposent sur des collectes principalement en ligne et sont diffusées sur le site de TMS, les réseaux sociaux et les plateformes académiques.

2. Objectif du stage

Transformer les résultats des études de l'Observatoire TMS en contenus digitaux fidèles et engageants, exécuter la diffusion multicanale de chaque publication et en mesurer les résultats.

3. Principales responsabilités

Le ou la stagiaire exerce ses fonctions sous la supervision de M. Wilbens Siguineau, Associé Gérant et Responsable Suivi-Évaluation de TMS. En étroite collaboration avec les stagiaires en recherche et en data, il ou elle est chargé(e) de :

- Rédiger les bulletins grand public et les textes de newsletter à partir des rapports validés.
- Concevoir les infographies et visuels dans la charte de la collection (Canva ou équivalent).
- Préparer et exécuter le calendrier de diffusion de chaque lancement (teasing, publication, relances).
- Rédiger les posts LinkedIn et Facebook et préparer les messages WhatsApp ciblés, soumis à validation.
- Mettre en ligne les publications sur le site de TMS et préparer les dépôts académiques.
- Appuyer l'organisation des webinaires de lancement (invitations, inscriptions, supports).
- Relever chaque semaine les indicateurs d'audience et tenir le tableau de bord de diffusion.
- Préparer les notes de débriefing, archiver les contenus et participer aux réunions d'équipe.

4. Livrables attendus

Pour chaque cycle d'étude, le ou la stagiaire livre :

- le bulletin grand public prêt à publier ;

- le jeu d'infographies validé ;
- le calendrier de diffusion exécuté (posts, newsletter, WhatsApp) ;
- le tableau de bord des indicateurs à jour ;
- la note de débriefing du lancement.

Sur la durée du stage, le ou la stagiaire pilote, sous supervision, au moins une séquence de lancement complète, avec mention de son nom dans les publications selon la politique de crédits de la collection.

5. Profil recherché

- Étudiant(e) en fin de cycle (licence ou maîtrise) ou diplômé(e) depuis moins de trois ans en communication, journalisme, marketing digital ou sciences sociales avec une pratique digitale démontrable.
- Au moins une réalisation digitale démontrable est exigée : page ou compte animé, campagne, visuels publiés, articles (cadre associatif ou académique accepté).
- Créativité disciplinée : la charte graphique et la validation éditoriale priment.
- Fiabilité, réactivité pendant les lancements et sens de la réputation institutionnelle.

6. Compétences requises

- Excellente rédaction digitale en français : concision, accroche, exactitude.
- Pratique réelle de LinkedIn et de Facebook (formats et bonnes pratiques de publication).
- Maîtrise de Canva ou d'un outil équivalent gratuit.
- Vulgarisation fidèle : savoir simplifier un résultat sans le déformer.
- Lecture de statistiques d'audience simples ; créole haïtien courant.

7. Compétences constituant un atout

- Outil de newsletter (Mailchimp, Brevo ou équivalent — une formation est assurée sinon).
- Notions de calendrier éditorial et de mesure d'audience.
- Anglais (contenus destinés à la diaspora et aux audiences internationales).

TMS fournit les outils de travail (espace collaboratif en ligne, abonnements KoboToolbox et outils d'IA, selon la charte d'usage). Aucun logiciel payant n'est exigé des candidats.

8. Conditions du stage

Durée — Quatre mois (septembre à décembre 2026), renouvelables une fois sur évaluation, sous réserve du budget 2027. Prise de fonction prévue le 7 septembre 2026.

Charge et horaires — 24 heures par semaine, selon un calendrier flexible convenu avec la supervision, dans le respect des échéances et des réunions obligatoires.

Lieu de travail — Travail principalement à distance. TMS met ses locaux au 514, delmas 66, delmas (local de Banj) à disposition en cas de besoin ; certaines réunions ou travaux d'équipe peuvent s'y tenir.

Encadrement et suivi — Réunion d'équipe et point individuel hebdomadaires ; plan de travail et évaluation mensuels ; feuille de temps hebdomadaire. L'évaluation porte sur la qualité des livrables, le respect des échéances, la conformité aux procédures et au circuit de validation, la fiabilité du travail et la progression dans l'autonomie.

Indemnité — Le stage est assorti d'une indemnité mensuelle ; son montant et ses modalités de versement sont précisés lors de la contractualisation. Il s'agit d'une indemnité de stage, non d'un salaire.

Matériel requis — Ordinateur personnel fonctionnel et accès à une connexion Internet permettant le travail en ligne et les visioconférences. La connexion stable des locaux de TMS est utilisable au besoin.

9. Modalités de candidature

Formulaire de candidature : <https://ee.kobotoolbox.org/x/xH7ZpRm0>

Le dossier est à soumettre exclusivement via le formulaire en ligne, au plus tard le vendredi 21 août 2026 à 23 h 59 (heure de Port-au-Prince). Il comprend :

- un CV (2 pages maximum) ;
- un message ou une lettre de motivation (1 page maximum) ;
- deux ou trois réalisations digitales — fichiers ou liens vérifiables (visuels, posts, articles, page animée) ;
- les coordonnées de deux références académiques ou professionnelles.

Questions : advisory@tmshaiti.com. Une même personne peut indiquer un premier et un second choix de poste dans le formulaire ; une seule candidature est nécessaire.

10. Égalité des chances

La sélection repose exclusivement sur les compétences, la motivation et la disponibilité, sans aucune discrimination. Les candidatures féminines sont vivement encouragées.